

# 广东省商务厅

---

粤商务贸函〔2021〕251号

## 中国国际进口博览会广东交易团秘书处 关于组织企业（机构）参加第四届 中国国际进口博览会的函

各地级以上市人民政府（深圳除外），省教育厅、科技厅、工业和信息化厅、民政厅、农业农村厅、国资委，省贸促会，省工商联：

第四届中国国际进口博览会将于2021年11月5-10日在上海举办。根据第四届中国国际进口博览会组委会招商工作的要求，我省将组成交易团组织采购商前往采购。为做好采购商组织工作，现就有关事项通知如下：

### 一、展会时间及地点

2021年11月5-10日，在国家会展中心（上海市）举办。

### 二、展会规模及主要内容

第四届进口博览会由商务部和上海市人民政府共同主办，包括国家综合展和企业商业展、虹桥国际经济论坛、专业配套活动。其中企业商业展规划面积36万平方米，共设食品及农产品、汽车、技术装备、消费品、医疗器械及医药保健、服务贸易六大展区，

设立乳制品、农产品、智慧出行、能源低碳及环保技术、集成电路、数字工业、日化消费品、体育用品及赛事、绿色智能家电家居、公共卫生防疫、康复养老、生物医药、创新孵化等专区。

食品及农产品展区包括饮料和酒类，休闲食品、甜食、调味品，乳制品，蔬果和农产品，肉类、水产品和冷冻食品，有机食品，预包装食品，综合食品等。

汽车展区包括整车、汽车零部件、汽车电子、汽车配套产品及养护用品、汽车新能源产品及技术、智慧出行、自动驾驶产品及技术、老爷车、智能出行产品及技术、赛车赛事等。

技术装备展区包括材料加工及成型装备、工业产成品、工程机械、产业机械、工业零部件、工业自动化、数字信息化、半导体集成电路、工业解决方案、能源及能源解决方案、环保设备、绿色技术等。

消费品展区包括面部护理及彩妆、其他护理及日化用品、消费电子及家电、家居及家饰设计、服装及配饰、宝石及珠宝、体育用品、体育赛事及电竞等。

医疗器械及医药保健展区包括药品、医疗器械、养老康复及辅助产品、营养保健食品、健康管理、医疗美容、医疗旅游、医疗技术与服务等。

服务贸易展区包括生产性服务（金融服务、物流服务、咨询服务、检验检测服务、综合服务、供应链管理、人力资源服务等）和生活性服务（文化服务、旅游服务、教育服务、娱乐服务、IP授权服务等）。

### 三、采购商组织要求

采购商组织的重点领域包括但不限于智能及高端装备、消费电子及家电、汽车、服装服饰及日用消费品、食品及农产品、医疗器械及医药保健，新兴技术、服务外包、创新设计、文化教育、旅游服务以及能源低碳及环保技术、集成电路、公共卫生防疫、康复养老等。

采购商组织的重点对象包括但不限于批发零售企业、进口贸易企业、各类交易中心、各类经销商代理商、电子商务企业、供应链企业、生产制造和服务企业以及终端用户，工业、农业、医疗、教育、科研、文化、旅游、体育等领域的企业、高校和科研机构等。

#### **四、相关工作要求**

请按任务要求和进度安排做好组织招商工作，并安排 1 名业务经办同志负责经办此项工作，请将联系人的姓名、职务、电话等信息于 8 月 30 日前反馈交易团秘书处。

#### **五、报名事项**

（一）7 月-9 月 30 日，组织采购商登录进口博览会官方网站报名注册和填报进口采购意向，采购商报名流程参阅专业观众报名指引（详见附件 2），各地级市商务主管部门（除深圳外）负责对注册信息进行初审；交易团秘书处将每周发布各交易分团招商工作情况。

（二）9 月 15 日前，各单位结合对外经济合作、招商引资情况、重大项目签约情况，研提拟举办的展期现场活动。

- 附件：1. 广东交易团招商任务分解表  
2. 专业观众报名指引  
3. 各分团联系人电话信息收集表

中国国际进口博览会广东交易团秘书处

(代章)

2021年8月25日

(联系人：彭晓瑜、叶俊南、张杨，电话：020-38819873、  
38819979、38819883)

---

抄送：本厅外贸处

[共印 2 份]

附件 2

广东工信交易分团二维码





公开方式：依申请公开

( 2413 )