附件：

论坛议程

|  |
| --- |
| **2024 电商可持续包装发展论坛议程（拟）**广州 广交会展馆B区2号会议室3月4日 14：00-17：30 |
| **时间** | **下午** |
|  | **环节** | **发言人（拟邀请）** |
| 14：00 | 开场介绍 |  主持人 |
| 14：10 | 开幕致辞 | 行业协会/相关主管部门 领导 |
| (14：20) | 主办方发言（备） | 雅式 |
|  | **Part 1：可持续包装的政策与理论背景** |
|  | **环节** | **发言人** |
| 14：20 | 主题分享：政策趋势 | 同济大学，杜欢政教授（拟） |
| 14：50 | 主题分享：循环重用包装发展现状与前景 | 摆脱塑缚-总干事 郑雪 |
|  | **Part 2：电商物流可持续包装发展实践** |
|  | **环节** | **发言人** |
| 15：10 | 行业案例一：京东物流循环箱运用现状 | 京东物流（拟邀请） |
| 15：30 | 行业案例二：灰度循环箱推广运营现状 | 灰度环保副总裁 肖高飞 |
| 15：50 | 圆桌：可循环快递包装规模化应用、挑战、及机遇 | Repack（拟邀请）、快盆（拟邀请）、中国快递协会（拟邀请） |
|  | **Part 3：餐饮外卖可持续包装发展实践** |
|  | **环节** | **发言人** |
| 16：20 | 行业案例一：循环餐盒模式的应用实践 | 爽提（拟邀请） |
|
| 16：40 | 行业案例二：餐饮外卖企业推动可重用包装的实践与经验 | Foodpanda/台湾全家/猿素咖啡（拟邀请） |
| 17：00 | 圆桌：餐饮外卖可重用模式的潜在机会与挑战 | 红餐网（拟邀请）、来个碗等（拟邀请） |
| 17：30 | 闭幕 | 主持人 |